

## Ethik–Code

### **Grundsatz 1**

Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht...) gegenüber mir selbst und meinen Kunden nach elementaren ethischen Prinzipien zu gestalten.

### **Grundsatz 2**

Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, gewichtiges Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.

### **Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung**

Ich stehe zu dem, was ich verspreche (Werbung, Beratung, Produkte ...).

### **Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitern**

Ich achte die Intimität unserer Kunden und Mitarbeiter.

### **Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit**

Ich sehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

### **Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils**

Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des persönlichen Lebensstils.

### **Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden**

Ich akzeptiere die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kunden, Mitarbeiter und meiner selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.

### **Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns**

Ich basiere mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).